

PRESSEMITTEILUNG:

Wein in Südtirol: Zweite Auflage und italienische Ausgabe

Das Weinland Südtirol, seine Kultur, Geschichte und Gegenwart zu erzählen, war das Ziel, das sich das Konsortium Südtirol Wein mit seinem Buch „Wein in Südtirol“ gesetzt hatte. Weil die erste Auflage innerhalb kurzer Zeit vergriffen war, ist nun die zweite auf dem Markt. Und auch die italienische Version „Vini in Alto Adige“ wurde heute (11. März) vorgestellt.

Mit dem Buchprojekt hatte das Konsortium Südtirol Wein Neuland betreten, mit der großen Unterstützung von mehr als 40 Autorinnen und Autoren ist es aber gelungen, einen Über- und Einblick in die Südtiroler Weinkultur und -geschichte zu geben. „In das Buch ist sehr, sehr viel Arbeit geflossen, schließlich ging es uns ja darum, einen möglichst kompletten Einblick in das Weinland Südtirol zu bieten: in das, was war, in das, was ist, und in das, was sein wird“, erklärt der Präsident des Konsortiums Südtirol Wein, Andreas Kofler.

Der Einsatz des Konsortiums hat sich gelohnt, das im Athesia-Tappeiner Verlag erschienene Buch kommt bei Publikum und Fachwelt gleichermaßen an. So hat es sich bereits im Herbst den Deutschen Kochbuchpreis in Silber gesichert und die erste Auflage des Buchs war binnen weniger Wochen ausverkauft. Aus diesem Grund ist das Buch nachgedruckt und um eine Lagenkarte erweitert worden, die die neueste Entwicklung der Südtiroler Weinwirtschaft, die Anerkennung von mehr als 80 Lagen, nachvollzieht. Die zweite, erweiterte Auflage ist dieser Tage in den Handel gekommen.

Heute vorgestellt wurde auch die italienische Version des Buchs, das den Titel „Vino in Alto Adige: storia e presente di un territorio vinicolo unico“ trägt. Auch die italienische Ausgabe des Weinbuchs ist im Athesia-Tappeiner Verlag erschienen und konnte mit Unterstützung der italienischen Kulturabteilung des Landes verwirklicht werden.

Dass das Buch auch auf Italienisch erscheint, war dem Konsortium Südtirol Wein ein großes Anliegen. „Italien ist einer unserer wichtigsten Märkte, Weinliebhabern und -interessierten dort einen Einblick in ein Weinland zu bieten, das sich in so vielem von anderen unterscheidet, ist ein wichtiger Beitrag zur Stärkung unserer Marktposition und des Images der Marke Südtirol Wein“, so Konsortiumsdirektor Eduard Bernhart bei der heutigen Vorstellung der italienischen Ausgabe.

Konsortium Südtirol Wein (Hrsg.)
Wein in Südtirol
Geschichte und Gegenwart eines besonderen Weinlandes
Hardcover – 18 x 26 cm
ISBN 978-88-6839-696-1

Consorzio Vini Alto Adige (a cura di)
Vino in Alto Adige
Storia e presente di un territorio vinicolo unico
Hardcover – 18 x 26 cm
ISBN 978-88-6839-848-4

Für Medien-Rückfragen:

press@suedtirolwein.com

T +39 0471 978 528 / 339 1895544