

PRESSEMITTEILUNG:

Südtirol Wein präsentiert sich in Paris

Nach der Premiere im Vorjahr ist die Südtiroler Weinwirtschaft auch in diesem Jahr wieder bei der internationalen Fachmesse Wine Paris & Vinexpo Paris zu Gast. Am von Konsortium Südtirol Wein und IDM Südtirol organisierten Messestand präsentieren noch bis Mittwoch 24 Weinproduzenten – und damit um einiges mehr als noch im Vorjahr – die Besonder- und Eigenheiten des Weinlandes Südtirol und seiner Weine.

Die Wine Paris gilt als eine der größten Weinmessen Europas. Allein im letzten Jahr wurden fast 3400 Aussteller aus 42 Ländern und mehr als 36.000 Besucher gezählt. „Die Messe ist eine der wichtigsten Plattformen, um unsere Produzenten mit Händlern, Fachpublikum und Interessierten aus aller Welt zusammenzuspannen und neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen“, erklärt Andreas Kofler, Präsident des Konsortiums Südtirol Wein. Dessen Direktor Eduard Bernhart erinnert zudem daran, dass in Paris der Startschuss zur Messesaison falle. „Wine Paris ist unser erstes großes Messehighlight im Jahr, die erste der drei großen europäischen Leitmessen in unserem Bereich“, so Bernhart, „es folgen die ProWein in Düsseldorf und die Vinitaly in Verona“.

Der diesjährige Auftritt auf einem 180 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand ist der zweite von Südtirol Wein in Paris, schon bei der Premiere im Vorjahr konnte man durchwegs positive Erfahrungen sammeln. „Es hat sich gezeigt, dass sich die Wine Paris hervorragend eignet, nicht nur das französische, sondern ein internationales Publikum anzusprechen“, erklärt auch Vera Leonardelli, Direktorin Business Development von IDM Südtirol. Allerdings sei auch Frankreich allein schon ein wichtiger Absatzmarkt Südtiroler Produkte, so Leonardelli. „In der Rangliste unserer wichtigsten Exportmärkte liegt Frankreich auf Platz vier, was auch dem großen Interesse für Getränke und Lebensmittel aus Südtirol zu verdanken ist.“

Große Neuheit am Südtiroler Gemeinschaftsstand sind in diesem Jahr die 86 vom italienischen Landwirtschaftsministerium anerkannten Lagen, die die Besonderheit historischer Anbaugebiete unterstreichen und eine noch genauere Verortung besonderer Südtiroler Weine zulassen.

Am ersten Messetag gestern ist auch bereits eines der großen Highlights des diesjährigen Auftritts von Südtirol Wein auf der Pariser Fachmesse über die Bühne gegangen: ein

exklusives Get Together von Produzenten aus Südtirol mit Weinimporteuren und Weinhändlern, Sommeliers, Hotel- und Restaurantbetreibern, Fachjournalisten und Meinungsmachern. Schon wenige Stunden nach dem Event fällt Andreas Koflers Fazit rundum positiv aus: „Wir haben mit unserer Veranstaltung nicht nur eine optimale Bühne geschaffen, sondern konnten diese auch bestens nutzen, um neue Kontakte zu knüpfen und den Fokus eines interessanten Publikums auf unsere Weine und die außerordentliche Vielfalt unseres Weinlandes zu lenken“, so Kofler.

Das große Interesse des Fachpublikums an den Südtiroler Weinen hat auch Vera Leonardelli beeindruckt. „Der französische Weinmarkt ist für Produzenten von auswärts ein schwieriger, aber gerade in Paris zeigt sich, dass sich der Markt öffnet“, so Leonardelli. „Darum ist es wichtig, dass Südtirol dabei ist, dass wir es als Weinland präsentieren und Südtiroler Produzenten Kontakte knüpfen können, um von dieser Öffnung zu profitieren.“

Für Medien-Rückfragen:

press@suedtirolwein.com

T +39 0471 978 528 / 339 1895544