

PRESSEMITTEILUNG:

„WineTales“: Acht internationale Filmpreise für Kurzfilm mit Reinhold Messner - Kampagne mit 14 Millionen Views

14 Millionen Views, 90.000 Interaktionen und acht internationale Filmpreise: Das sind die Erfolgskennzahlen einer umfassenden Kampagne rund um den Kurzfilm „WineTales“ des Konsortiums Südtirol Wein. Mit Humor und Leidenschaft erzählt der Film die Geschichte von den „extremsten Weinbergen der Welt“. Dabei erhielt das Projekt prominente Unterstützung von einem der bekanntesten und beliebtesten Südtirolern, Reinhold Messner. Seinem ehrenamtlichen Engagement ist es mitzuverdanken, dass der Film schnell weltweite Sichtbarkeit erreichte. Mit seinem amüsanten Statement am Ende des Films sorgt Reinhold Messner für den Überraschungsmoment. So viel Kreativität und Augenzwinkern wird international honoriert: „WineTales“ hat bei sieben internationalen Filmfestivals gewonnen. Die „World’s Best Tourism Film Awards (CIFFT)“ ehren den Film als zweitbester in der Kategorie „Tourism Products“. Die Kampagne rund um den Kurzfilm „WineTales“ erreichte über 14 Millionen Views und 90.000 Interaktionen.

Der Plot

„Nur die mutigsten Winzer schaffen es, in Südtirol Wein anzubauen“, heißt es im Film überspitzt. Doch tatsächlich: In den Südtiroler Alpen trifft die Erfahrung von Generationen auf herausfordernde Bedingungen und Naturgewalten. Eben diese Extreme werden im Film packend erzählt. Reinhold Messner steht dabei als prominenter Pate für seine Heimat und deren Geschichten rund um den Weinbau. Wie lebt es sich zwischen den extremsten Weinbergen der Welt, wie bearbeitet man sie, um die besten Weine zu erzeugen? Für den Dreh der WineTales2021 zeigten die Winzer und Weinbauern Südtirols in über 56 Stunden Drehzeit augenzwinkernd ihren Alltag. Mit Risikobereitschaft, Geduld und sorgfältiger Auslese streben sie nach Qualität auf höchstem Niveau. Kein Hang ist zu steil, kein Wind zu stürmisch – für die großen Bergweine Südtirols.

Ausgezeichnet

Der Film wird auf Filmfestivals in Südafrika, Lettland, Portugal, Türkei, Griechenland, Serbien und Kroatien gezeigt und gewinnt insgesamt sieben Filmpreise. Das Internationale Komitee der Tourismusfilmfestivals – CIFFT – zeichnete die „WineTales“ mit dem zweiten Platz aus. Das ist der achte Preis. Der Film wurde von zwei Südtirolern, Mirko Bocek als Produzent und Lorenz Klapfer als Regisseur, verwirklicht.

Eingebettet ist der Film in die weltweite Online- und Social Media Awareness Kampagne „#winetales2021“. Follower konnten Teil des Südtiroler Weinmärchens werden. Bei der Verbreitung der Kampagne und des Films wurde auf die Macht der Gemeinschaft gesetzt, die bei den Südtiroler Winzern eine ganz besondere Bedeutung hat. So wurden die „WineTales“ von über einhundert Weinproduzenten Südtirols angekündigt und geteilt.

Weitere Informationen zu *WineTales* finden sie unter diesem [Link](#)

Über Südtirol Wein

Die Weinwirtschaft ist eine der zentralen gesellschaftlichen und kulturellen Achsen der Region. Von alpiner Landschaft geprägt und von mediterraner Sonne verwöhnt: Südtirol ist dank seiner geografischen Lage und seiner klimatischen Gegebenheiten eines der facettenreichsten Weinanbaugebiete der Welt. Die Weingärten ziehen sich von mediterranen Tallagen bis auf über 1000 Meter Höhe. Mehr als 20 verschiedene Rebsorten bilden die Grundlage für Südtirols Bergweine. Fast die gesamte Rebfläche (98%) fällt unter die kontrollierte Ursprungsbezeichnung DOC, das ist nicht nur in Italien einzigartig.

Das Konsortium „Südtirol Wein“ wurde 2007 als Plattform für die Vermarktung und Imagepflege des Südtiroler Weinbaus gegründet. Es ist ein Zusammenschluss der Kellereigenossenschaften, Weingüter Südtirols und Freien Weinbauern im Land. Mittlerweile hat sich Südtirol Wein zum Wein-Kompetenzzentrum entwickelt.

Für Medien-Rückfragen:

press@suedtirolwein.com

T +39 0471 978 528 / 347-3404490